

Tips en informatie KNLTB Vriendenactie

De KNLTB Vriendenactie is een member-get-member-actie. KNLTB-leden kunnen via www.tennis.nl/winactie/vriendenactie vrienden uitnodigen (niet-leden) voor de open dag. Bezoekt vervolgens een vriend de open dag? Dan maakt zowel het lid als de vriend kans op tickets voor Wimbledon 2019.

Hoe werkt de KNLTB Vriendenactie?

1. KNLTB-leden nodigen via www.tennis.nl/winactie/vriendenactie een vriend (niet-leden) uit.
2. Het lid ontvangt een link en deelt deze via e-mail, Whatsapp of Facebook met familie en vrienden.
3. Via deze speciale link meldt de vriend zich aan voor jouw open dag.
4. De contactpersoon van de open dag (opgegeven op tennis.nl) ontvangt per e-mail een bevestiging van deze aanmelding.
5. De contactpersoon ontvangt van de KNLTB, de vrijdag voor de betreffende open dag, een overzicht met alle aanmeldingen.
6. De vriend bezoekt de open dag en meldt zijn of haar aanwezigheid.
7. De vereniging registreert op de open dag de aanwezigheid van de personen die zich hebben aangemeld via de KNLTB Vriendenactie en stuurt deze lijst naar marketing@knlbt.nl.
8. Wanneer de vriend de open dag heeft bezocht, de vereniging zijn/haar aanwezigheid heeft geregistreerd en dit heeft teruggekoppeld aan de KNLTB, maken het lid en de vriend kans op tickets voor Wimbledon 2019 en de vereniging op een promovideo van de club of een clubtafel met logo.

Hoe maak je als club een succes van de KNLTB Vriendenactie en de open dag?

- Promoot de Vriendenactie via je leden. Dit kun je doen door een nieuwsartikel en banner op je site te zetten, het in de ClubApp te promoten of bijvoorbeeld via jullie nieuwsbrief. Verwijs leden in door naar www.tennis.nl/winactie/vriendenactie. Op deze pagina vinden ze alle informatie die ze nodig hebben om een vriend aan te melden.
- Zorg ervoor dat iedereen tijdens de open dag een warm welkom krijgt op de club.
- Zorg voor een ontvangstbalie en registreer alle bezoekers van de open dag. Naast het registreren van de bezoekers voor de Vriendenactie is het ook handig om een totaaloverzicht te hebben van de mensen die jouw club hebben bezocht. Zo kun je na afloop nog een keer contact opnemen met deze geïnteresseerden.
- Stuur naar marketing@knlbt.nl een overzicht met personen die via de Vriendenactie jouw open dag hebben bezocht. Let op: alleen dan maak je als club kans op een op een promovideo van de club of een clubtafel met logo.
- Zorg voor een vervolgaanbod. Maak bezoekers tijdens of na afloop van de open dag warm voor bijvoorbeeld de [Zomer Challenge](#). Een compact lidmaatschapspakket van drie maanden bestaande uit lessen/clinics van een tennisleraar, vrij spelen en een afsluitend eindtoernooi.

