



Thema
ONTMOETEN

Meer Nederlanders sporten, maar steeds minder mensen zijn lid van een sportvereniging. Deze trend is al sinds het begin van de jaren negentig zichtbaar. Mensen kiezen steeds vaker voor het individuele en/of ongeorganiseerde sportaanbod. De sportverenigingen zijn aan zet om weer dé plek te worden om te gaan en te blijven sporten.

Uit onderzoek bleek dat 50% van de startende tennissers na ongeveer drie jaar het lidmaatschap van de vereniging opzegde. De belangrijkste reden hiervoor was dat men geen aansluiting vond binnen de tennisclub. De KNLTB definieerde vijf motieven voor het werven én behouden van de startende tennisser: spelen, leren, ontmoeten, binden en fit voelen. Het Mulier Instituut, een sociaal wetenschappelijk onderzoeksbureau onderbouwde deze motieven. Samen met andere, interne en externe bronnen is dit de achtergrondinformatie over ontmoeten. Sociale contacten; een van de belangrijkste redenen om te tennissen!

Tennissers: sociaal en prestatief

Uit onderzoek onder de leden van de KNLTB blijkt dat tennis een sport is die zowel gezond, sociaal als prestatief is. Het op een na belangrijkste motief (54%) om te tennissen is de gezelligheid en om (meer) sociale contacten op te doen. Een ander belangrijk motief is het spelen van competitie en toernooien (29%). Bij beide redenen om te gaan tennissen wordt het ontmoetingsaspect bevestigd.

Samen met iemand

Het sociale karakter van tennis wordt nog eens benadrukt door het feit dat tennissers vaak aangeven dat ze, voordat ze lid werden van een vereniging, al mensen kenden bij de club. Zo'n tweederde van de leden is via tennissende kennissen, vrienden, collega's of familie in aanraking gekomen (figuur 1) met de tennissport. Daarnaast geeft nog eens 20% aan dat zij, voordat zij lid werden, af en toe met diezelfde kennissen, vrienden, et cetera de baan op gingen. En wist u dat ongeveer 7% van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder (circa 800.000 mensen) zijn of haar huidige partner heeft ontmoet door de sport?

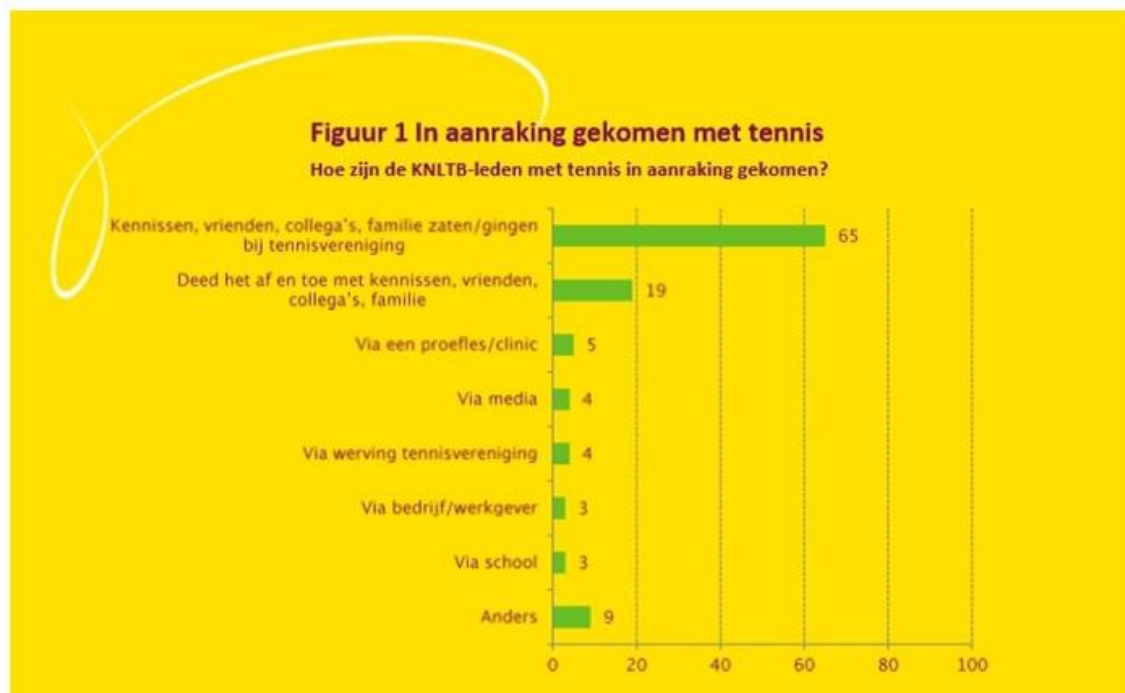
Individualisering

Mensen wonen steeds vaker en langer alleen. In 1995 bestond 32% van de Nederlandse huishoudens uit een alleenstaande. In 2010 is dit toegenomen tot 36% van de huishoudens (2,7 miljoen huishoudens). De voorspelling is dat er in 2050 3,6 miljoen eenpersoonshuishoudens zijn.

Door de individualisering ontwerpt men een eigen 'leefstijl' en sport speelt daarin een belangrijke rol. Sportclubs, waaronder tennisclubs, bieden een uitgelezen kans mensen te ontmoeten en behalve individueel, ook met andere gelijkgestemden de eigen 'leefstijl' verder te ontwikkelen.

Zich thuis voelen

Toch blijkt de club (met zelfs een eigen clubhuis) als ontmoetingsplek niet voldoende om starters te behouden. Er is meer voor nodig om starters zich thuis te laten voelen binnen de vereniging. Zij hebben behoefte aan extra aandacht. Hoe meer ontmoetingen en positieve contacten met andere leden, hoe sneller de starter zich thuis voelt bij de club.



Stimuleren van 'ontmoeten'

Uit de cijfers blijkt dat het werven van leden via bestaande leden het effectiefst is. Daarnaast is het belangrijk contacten te stimuleren bijvoorbeeld door een commissie die zich buigt over de opvang van starters. Organiseer een 'welkom bij de club avond', een wekelijkse starterstoss of een starterscompetitie.

Denk bij de werving van nieuwe leden aan speciale tennisonthoetingsdagen voor kennissen, vrienden, familie of collega's die (nog) geen lid zijn. Deze dagen kunnen in het teken staan van een balletje slaan, maar een activiteit met een wedstrijdement is natuurlijk ook een prima keuze.

Bronnen: Ledenmonitor KNLTB, Mulier Instituut Utrecht, Nationaal Sport Onderzoek.
Uitgave: KNLTB, november 2013