

Een nieuwe kijk op de vrijwilligersstructuur van je vereniging

14 februari 2022





Gersom Smit

Clubcoach Back2Basics
netwerk



Birgitta Knol

S.L.T.C. De Vliegende Bal



Evalin Kerkhof

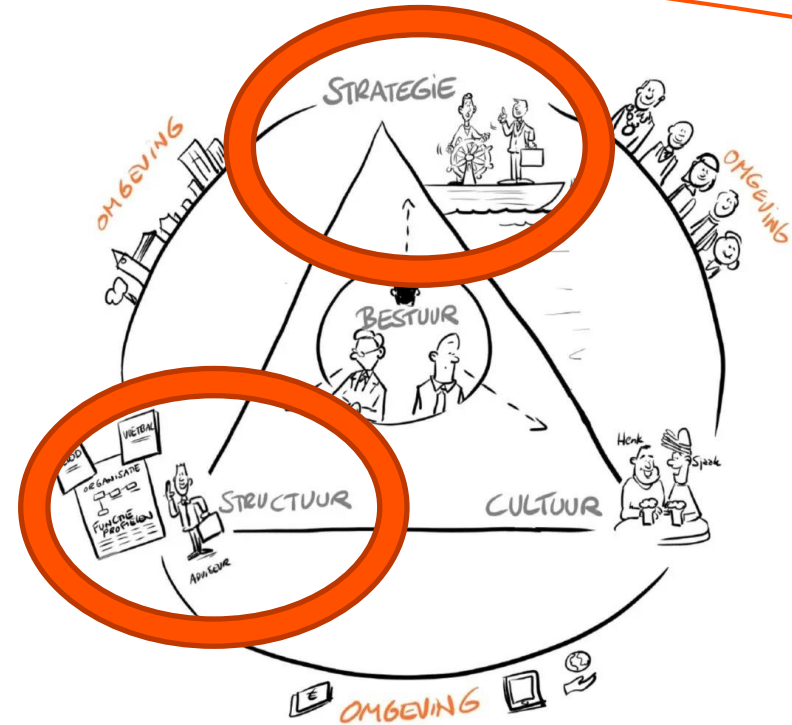
Accountmanager Utrecht
& 't Gooi

Strategie: visie op vrijwilligersbeleid

Structuur: drie praktijkvoorbeelden

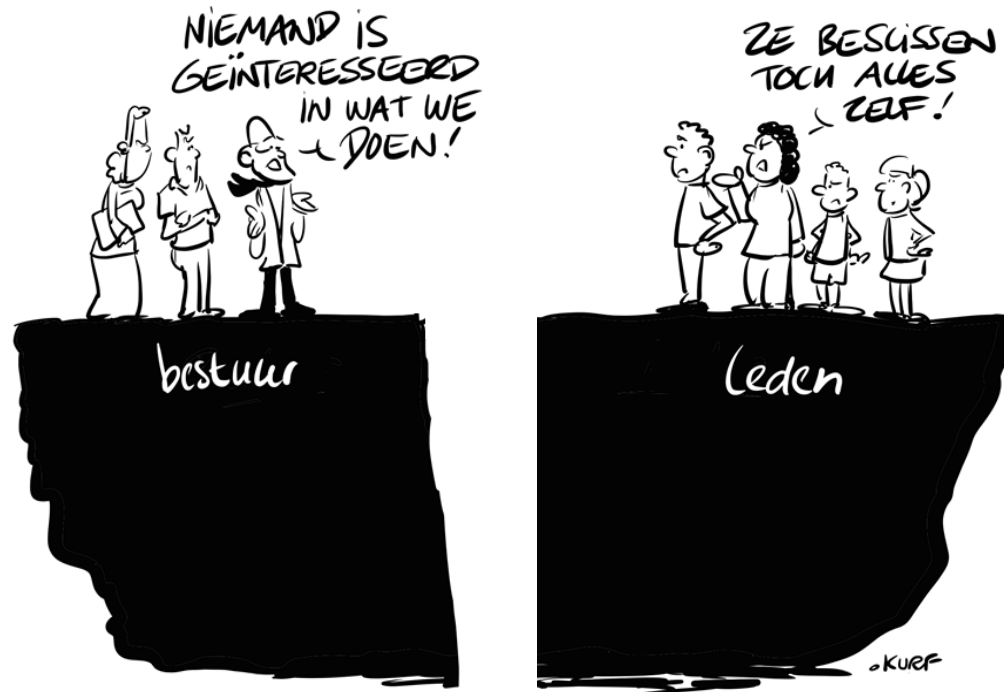
Algemene tips vrijwilligersstructuur

Vervolg en ondersteuning



Strategie

Wat is jullie visie op vrijwilligerswerk?



Er is meer clubliefde dan je denkt!



Het beeld bij de harde kern	De beleving bij de achterban
“Mensen komen alleen maar om te tennissen”	“Ik wist helemaal niet dat er een probleem was”
“Niemand heeft tijd om iets te doen”	“Ik ben bang dat het heel veel tijd kost”
“Niemand reageert op vacatures in de nieuwsbrief”	“Ik ben nog nooit persoonlijk benaderd”
“Mensen vinden een bardienst al te veel moeite”	“Ik doe liever iets dat beter bij mij past”
“Het zijn altijd dezelfde die wat doen”	“Kom ik er wel tussen bij die harde kern?”

Strategie: wat voor een vereniging wil je zijn?

**De klassieke
vereniging**

Leden melden
zichzelf aan

**Verplichte
vrijwilligers**

Iedereen doet
verplicht een taak

**Afkoop
systeem**

Betalen als je geen
taak wilt doen

**Taken
uitbesteden**

Contributie hoger,
taken inkopen

**Markt
organisatie**

Zakelijk
businessmodel

Leden



Klanten

Kies een aanpak die past bij het DNA van jouw club!

De vrijwilligersstructuur versterken

Drie praktijk voorbeelden

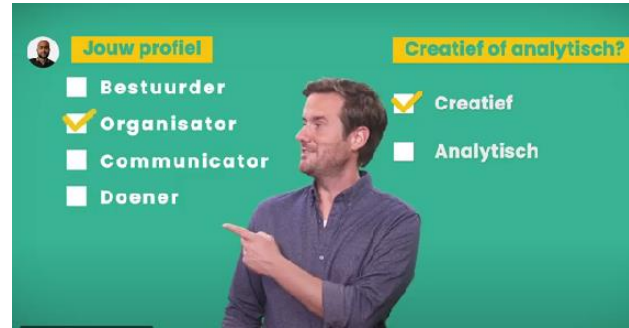


Link naar artikel:

<https://www.centrecourt.nl/nieuws/2020/01/tijdelijke-themagroepen-slaan-aan-bij-de-vliegende-bal/>

Succesfactoren:

1. Tijdelijke insteek
2. Eigen ideeën en successen
3. Samen met gelijkgestemden
4. Ander benaming



Succesfactoren:

1. Doen wat je leuk vindt en wat bij je past
2. Afgebakende taken
3. Technisch goed geregeld





Link naar Filmpje WhoZnext T.V. De Gooische
Vallei

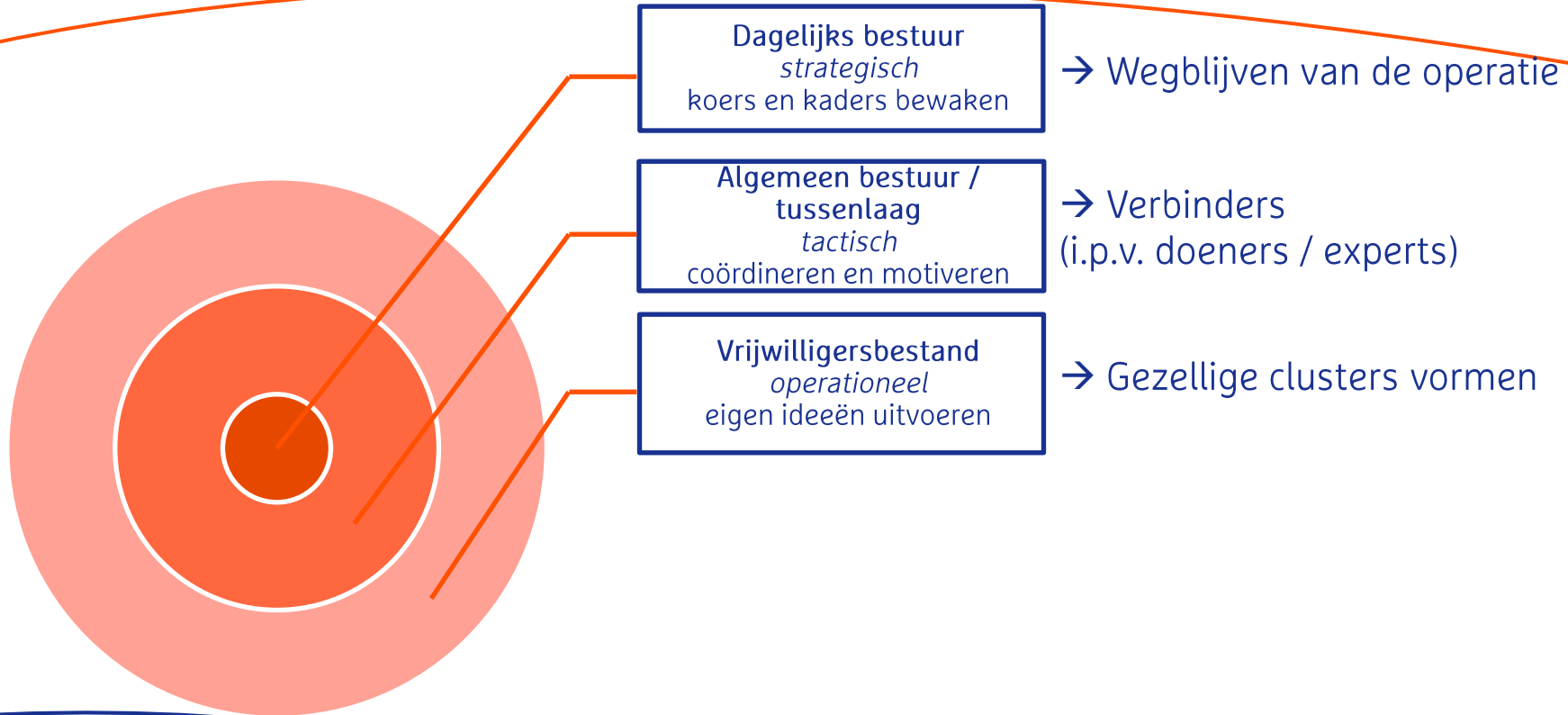
Succesfactoren:

1. De doelgroep zit zelf aan de knoppen
2. Aan de slag met je eigen ideeën
3. Coachende rol i.p.v. top-down
4. Frisse uitstraling (aansprekende naam, eigen kleding)

Algemene inzichten vrijwilligersstructuur

Succesfactoren en praktische tips

Organogram: rollen scheiden + doen waar je goed in bent



Afbakenen: in tijd en in taak

Bestuursperiodes van 2 jaar, projectteams

Benaming: geen stoffige titels meer

Captains, teams, thema-groepen

Matchingsproces: de mens centraal

100 dagen gesprek met nieuwe leden: hoe bevalt het?

Eigenaarschap: je eigen ideeën uitvoeren

Vrijwilligers hun eigen jaarplannen laten pitchen

Teamsfeer: gezellige clusters van gelijkgestemden

Borrelbudget; het vrijwilligersteam van de maand

Coachende stijl: niet leiden maar begeleiden

Een Hoofd TC zónder verstand van tennis



Vervolg en ondersteuning

Aan de slag op jouw club!

Deel jouw belangrijkste inzicht in de chat!

Aan de slag op jouw club?

1. Voer het gesprek: wat voor een vereniging willen we zijn?
2. Deel de sheets, filmpjes en tekeningen op de club
3. Lees meer verhalen en ideeën op [CentreCourt.nl](https://www.centrecourt.nl)
4. Ondersteuning nodig? Benader jouw accountmanager!