

Media en pers

Mediacontacten en persberichten

Het Tenniskids@school traject gaat starten in uw gemeente ism. tennisvereniging [naam tennisvereniging]. Het is van groot belang dat dit in uw eigen omgeving kenbaar gemaakt gaat maken. In dit schrijven vindt u enkele mediatips en voorbeelden.

Waarom media aandacht?

Dit vergroot de naamsbekendheid van uw vereniging, dit vergroot de kans op een zo groot mogelijke opkomst bij de georganiseerde activiteit bij u op de vereniging. Bovendien zal het voor zowel vereniging, deelnemende scho(ol(en), gemeente als KNLTB een positief effect hebben.

Daarbij spelen lokale en regionale kranten, maar ook lokale TV en radio, kabelkrant en sociale media een belangrijke rol.

Onderstaand volgt een aantal "mediatips" die hulp kunnen bieden bij het verkrijgen en onderhouden van contacten met de media.

Media-tips!

- Maak, indien aanwezig, één persoon van de vereniging verantwoordelijk voor de contacten met de media. Hij/zij voorziet de media van informatie en fungeert bovendien als "woordvoerder".
- Zet uw eigen website, Facebook, Twitter en andere internetmogelijkheden zo goed mogelijk in.
- Op internet vindt u vaak onder de noemer "Dag- en Nieuwsbladen" verschillende uitgaven bij u in de buurt. Voor TV en radio kunt u zoeken onder "Omroep(en)".
- Gebruik ook de sportafdeling in uw gemeente. Zij promoten dit soort activiteiten vaak daar het ook hun doelgroep is. Het kan zelfs zijn dat er budget aanwezig is bij de gemeente hiervoor.
- Naast de dag- en nieuwsbladen kunt u ook gebruik maken van andere (vaak minder frequente) uitgaven als:
 - het clubblad van uw vereniging;
 - schoolkranten;
 - buurtkranten enz.
- Wanneer media, naast het artikel, ook een foto willen plaatsen, hebben wij daarvoor (copyrightvrije) foto's beschikbaar. U kunt deze foto's bij de afdeling Marketing van de KNLTB via de mail marketing@knltb.nl.
- De media kunt u benaderen door het artikel toe te sturen. Het is verstandig om een begeleidend schrijven toe te voegen waarin o.a. een contactpersoon wordt vermeld waartoe men zich kan richten voor meer informatie. Tevens kunt u van de mogelijkheid gebruik maken om verslaggevers uit te nodigen de eerste of afsluitende schooltennisles bij te wonen. Indien mogelijk leidt persoonlijk contact met een verslaggever over het algemeen tot de beste resultaten. Naast een begeleidend schrijven kan ook een flyer (of poster) worden meegestuurd.
- Het is verstandig om korte tijd nadat u het persbericht heeft verstuurd telefonisch contact op te nemen. U kunt dan vragen of men het artikel heeft ontvangen, of het wordt geplaatst en of u misschien behulpzaam kunt zijn door het verstrekken van meer informatie.
- Probeer gebruik te maken van eventuele "netwerken" van (andere) leden. Misschien is er wel iemand binnen de club die contacten heeft in de mediawereld. Probeer hem of haar dan in te schakelen op dit vlak.

Bij het "verkopen van het project" is het verstandig om in elk geval aandacht te besteden aan onderstaande punten:

- **Doel** van Tenniskids@school traject: Zo veel mogelijk mensen (in dit geval vooral kinderen) in de gelegenheid stellen om kennis te maken met tennis. Voor de vereniging biedt dat een unieke mogelijkheid om aan ledenwerving te doen en de naamsbekendheid te vergroten.
- **Opzet** van het project: er worden 2 Tenniskids@schoollessen in de gymles verzorgd door de vakleerkracht LO mogelijk ism. de tennisleraar van de tennisvereniging. De 3^e afsluitende les wordt verzorgd door de tennisvereniging ism. de tennisleraar. De afsluiting van het traject is een waar tennisfeestje en zal wederom plaatsvinden op de vereniging. Aan dit tennisfeestje kan iedereen (jong en oud) vrij deelnemen.
- **Middelen:** Tijdens het Tenniskids@schooltraject wordt gespeeld op minitennisbanen, speciale rackets en ballen (ROOD), veel spelmateriaal.
- **Plaats, datum en tijdstip:** Laat weten waar, wanneer en hoe laat men terecht kan.
- **Lokkertjes:** Bijvoorbeeld: deelname is voor iedereen gratis en er zijn prijsjes te winnen.

Voorbeelden persberichten

Voorbeeld persbericht voordat het project start in uw gemeente

Tenniskids@school laat de kinderen uit [naam gemeente] tennissen

Op [datum] start Tenniskids@school in de gemeente [naam gemeente]. Tijdens de gymles onder schooltijd zullen de leerlingen van groep [groep invullen] van basisschool [naam school] kennismaken met tennis. De tennislessen zullen verzorgd worden door [vakleerkracht in samenwerking met de tennisleraar van de vereniging, invullen]

Wat is Tenniskids@school?

Tijdens de reguliere gymles wordt tennis aangeboden. Er wordt gebruik gemaakt van mini tennisveldjes, aangepast materiaal zoals mini rackets en grotere ballen (ROOD), volgens Tenniskids methode (visie KNLTB). Het traject bestaat uit: 2 Tenniskids@schoollessen in de gymzaal, een 3^e tennisles onder schooltijd op de vereniging en een afsluitend tennisfeestje op de tennisvereniging. Dit tennisfeest is voor iedereen gratis toegankelijk waarbij jong en oud de mogelijkheid krijgt een balletje te slaan olv. de tennisleraren van de vereniging.

Waarom Tenniskids@school?

Tenniskids@school is een mooie manier voor jonge kinderen om kennis te maken met de tennissport. Bovendien draagt het een steentje bij aan de ontwikkeling van tennis in de volle breedte. Hoe meer kinderen in aanraking komen met tennis, hoe beter het is voor de sport. Voor de tennisverenigingen is dit een mooie gelegenheid om nieuwe leden te werven.

Meer informatie is te vinden op www.knlbt.nl/school

Niet voor publicatie

Voor nadere informatie:

[naam tennisvereniging]

[naam contactpersoon]

Tel: [nummer]

Mailadres: [mail]

Copyrightvrije foto's die bij het persbericht geplaatst kunnen worden zijn

Voorbeeld persbericht direct na de start van het project

Het Tenniskids@school traject in samenwerking met tennisvereniging [naam] is gisteren [datum] officieel gestart. De leerlingen van groep [groep invullen] van basisschool [naam basisschool] hebben olv. de vakleerkracht en de tennisleraar van de vereniging kennis gemaakt met tennis in de gymles. De gymzaal werd omgetoverd tot een waar tennispark met verschillende tennisveldjes. Op de verschillende veldjes werden diverse tennis oefeningen aangeboden en de eerste wedstrijdje zijn zelfs al gespeeld, aldus [naam gymdocent], leraar van basisschool [naam basisschool].

Tenniskids@school wordt georganiseerd door de KNLTB ism. tennisvereniging [naam] uit [naam gemeente] Het traject bestaat uit: 2 Tenniskids@schoolllessen in de gymzaal, een 3^e tennisles onder schooltijd op de vereniging en een afsluitend tennisfeestje op de tennisvereniging.

Wilt u eens een balletje slaan?

Het afsluitende tennisfeest op de vereniging is voor iedereen gratis toegankelijk. Tennisvereniging [naam tennisvereniging] nodigt u graag uit om deel te nemen aan dit tennisfeest. We zullen u als onze gasten ontvangen, de koffie en limonade voor de deelnemers staat klaar, de tennislerearen wachten u op met rackets en ballen.

U bent toch ook van de partij?

Datum: [datum invullen]

Tijd: [tijd invullen]

Locatie: [locatie invullen]

Meer informatie: [website]

Niet voor publicatie

Voor nadere informatie:

[naam tennisvereniging]

[naam contactpersoon]

Tel: [nummer]

Mailadres: [mail]

Copyrightvrije foto's die bij het persbericht geplaatst kunnen worden zijn

Voorbeeld persbericht na afloop van het traject

Op tennisvereniging [naam tennisvereniging] is afgelopen weekend [datum] het Tenniskids@school traject afgesloten met een waar tennisfeest. Iedereen die eens kennis wilde maken met tennis, kon op de banen van tennisvereniging [naam] olv. de tennislere(n) meedoen aan een echte tennisclinic.

Het was een echt tennisfeest op de vereniging, aldus voorzitter [naam] van de lokale tennisclub. We zijn dit traject gestart op de school, tijdens de gymles, vervolgens hebben de schoolkinderen op onze vereniging les gehad en tijdens deze afsluiting was iedereen welkom. Vrijwilligers van de vereniging hebben ism. de tennislere(a)r(en) een prachtig programma samengesteld. De opkomst was enorm en de sfeer zat er goed in, aldus de trotse voorzitter.

Voor diegene die vaker willen gaan tennissen heeft de tennisvereniging een mooie aanbieding: [aanbieding mag de tennisvereniging zelf bedenken, hieronder een voorbeeld]
5 proeflessen voor €25 per persoon. Voor diegene die geen tennisracket hebben, is tijdens de proeflessen een tennisracket beschikbaar.

Voor meer informatie over deze aanbieding, kijk op de website van tennisvereniging [naam tennisvereniging]; [www.\[website\].nl](http://www.[website].nl)

Niet voor publicatie

Voor nadere informatie:

[naam tennisvereniging]

[naam contactpersoon]

Tel: [nummer]

Mailadres: [mail]

Copyrightvrije foto's die bij het persbericht geplaatst kunnen aanvragen bij [naam]

Voorbeeld, zoals het afgelopen jaar in de krant gestaan heeft na Tenniskids@school in Slootdorp

Tenniskids@school succes bij Slootdorpse Tennisclub

Afgelopen maandag en dinsdag hebben de kinderen van basisscholen de Zaaier en Regenboog bij de Slootdorpse TennisClub Sluis1 kennis gemaakt met tennis. Het enthousiasme van de jongelui was bijzonder groot. De jonge scholieren werden gastvrij onthaald door leden van de club en de tennisleraar van de KNLTB. Deze Tenniskids@schooldagen, die in samenwerking met de KNLTB werden georganiseerd, krijgen op de donderdag 21 april een vervolg.

Komende donderdag biedt de vereniging aan de Schoolstraat 3 een inloopmiddag waarbij de kinderen die de smaak te pakken hebben nogmaals kunnen proeven aan de tennissport. Tijdens deze follow-up zijn alle kinderen van groep 3 tot en met 8 om 14.45 uur van harte welkom. De tennisvereniging meldt dat er nu al aanvragen binnenkomen om lid te worden van Sluis1. Tenniskids@school biedt een plezierige kennismaking met de sport; vanaf de eerste slagen genieten de jongelui. Dankzij hulpvaardige vrijwilligers maken de jongelui intensief kennis met tennis. De oefeningen die de tennisleraar van de KNLTB en de eigen clubleraar presenteerden waren volgens de kinderen "vet cool". Het doel van de jeugdafdeling van Sluis1 is de jeugd plezier bieden. Deze Tenniskids@schooldagen en het jaarprogramma bieden dat plezier in grote mate. Sluis1 is een tennisvereniging met veel enthousiaste vrijwilligers en heeft een ruim aanbod aan activiteiten op een prachtig park midden in het dorp. Wij willen een gezellige, dynamische en eigentijdse tennisvereniging zijn, die leden stimuleert en ondersteunt om tennis op recreatieve of prestatiegerichte wijze te beoefenen.

Checklist publiciteit do's and don'ts

Don'ts

1. Arrogantie. Zeg niet tegen redacties dat de lezers al tijden op jouw verhaal zitten te wachten.
2. Smeken om exposure.
3. Een commerciële/wervende tekst in een persbericht.
4. Al je hoop op het benaderen van één journalist vestigen.
5. Je persbericht naar een algemene medialijst sturen.
6. Online onvindbaar zijn.
7. Persbericht zonder NIEUWSWAARDE!!!

Do's

1. Zorg voor een goede medialijst.
2. Lees de bladen waar je in wil staan of neem een abonnement.
3. Maak een overzicht van interessante rubrieken.
4. Vergeet internet/blogs niet mee te nemen in je medialijst.
5. Probeer achter de frequenties en de deadlines te komen.
6. Laat de toon en boodschap van je bericht aansluiten bij het medium waar je het naar verstuurt.
7. Zorg voor contactgegevens waar journalisten naartoe kunnen bellen of mailen als ze meer informatie willen .
8. Weet je het antwoord op een vraag van een journalist niet dan vraag je wat de deadline is en zeg je terug te komen met een antwoord.
9. Zorg dat je professioneel beeldmateriaal in hoge resolutie beschikbaar hebt.
10. Zorg dat je bijzonder bent of een bijzonder product hebt (focus).

11. Zorg dat je (ook) online als expert geprofileerd bent.
12. Bouw een band op met lokale media.
13. Bedank de journalist. Doe dit niet overdreven.
14. Volg journalisten die over jouw vakgebied schrijven op Twitter.
15. Zorg voor **nieuws**waarde!

