**Template communicatie op de vereniging**

**Wat zijn de kernwaarden van jouw vereniging?**Kernwaarden zijn basisprincipes of idealen waar je als vereniging naar streeft.
*Denk aan: gezellig, sociaal, actief, maatschappelijk betrokken, recreatief, open, etc.*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Wie is je doelgroep?**
Analyseer je ledenbestand en kijk hoe elke doelgroep informatie zou willen ontvangen, oftewel: welk communicatiemiddel past bij welke doelgroep?

*Denk aan: jeugd t/m 12 jaar, jonge senioren van 18 t/m 34 jaar, prestatieve spelers, 8/9 spelers*

|  |  |
| --- | --- |
| *Doelgroep* | *Communicatiemiddel* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Wat voor contentrubrieken zijn handig voor mijn vereniging?**Welke thema’s vind je belangrijk om te laten terugkeren in de communicatie? Welk communicatiemiddel zet je in per rubriek en hoe vaak communiceer je hierover?

*Denk aan: coronacommunicatie, verenigingsnieuws, activiteiten, sponsors en historie.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Rubriek* | *Communicatiemiddel* | *Hoe vaak* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |