# Format beleidsplan

# tennisvereniging X

## 2020-2025

## (versie 1)

# Inhoudsopgave

1. **Inleiding**
2. **Trends in de samenleving**
3. **Visie en Missie**
4. **Algemene doelstellingen**
5. **Huidige en gewenste situatie**
6. **Doelen en acties**
7. **Uitvoering en evaluatie**

**Bijlage 1 – S.W.O.T. analyse**

**Bijlage 2 …**

Stel…..

# 1 Inleiding

# 2 Trends in de samenleving

## 2.1 Demografische ontwikkelingen:

* Vergrijzing zal toenemen

De categorie 50 plussers zal groeien in navolging van de landelijke tendens. Deze categorie is langer ‘fit’ en heeft een toenemende behoefte aan geschikt tennisaanbod.

* Jeugd wil ook tennissen

De jeugd is geïnteresseerd (te krijgen) in de tennissport. Goede begeleiding (ouders, trainer) en een scala aan activiteiten is noodzakelijk, alsmede een kwalitatief goede accommodatie.

## 2.2 Politieke, economische en sociale ontwikkelingen:

* Politiek is minder betrokken

De (plaatselijke) politiek is als gevolg van schaalvergroting afstandelijker, zakelijker geworden. Gemeentes sturen erop aan dat de sportverenigingen hun eigen broek moeten kunnen ophouden. Subsidies verminderen en verantwoordelijkheden voor onderhoud en activiteiten worden bij verenigingen gelegd.

* Toenemende complexiteit van wet- en regelgeving, bijv. milieuwetten, aansprakelijkheid en huurrechten. Het besturen van een vereniging zal hierdoor professioneler (moeten) worden.
* De trend van werkende ouders zet door

Druk, druk, druk. Kinderactiviteiten en kinderopvang zijn benodigd.

## Technologische ontwikkelingen:

* Invloed/gemak van Internet en e-mail neemt toe

Zowel externe- als interne communicatie geschiedt meer en meer middels de eigen website, e-mail, sms, webcam, etc. Denk hierbij aan toernooien, competitie en het geven van presentaties.

* Introductie van multifunctionele ledenpas door KNLTB

Elk bondslid kan zich met deze pas aanmelden op de site van de KNLTB en hiermee bijv. het verloop van zijn/haar prestaties/speelsterkten volgen. Communicatie hierover vindt direct met de KNLTB plaats. Ook biedt de pas mogelijkheden tot toegang van het park en betaalmogelijkheden. Ook zijn loyaliteitsmogelijkheden voorzien etc.

* Digitaal afhangen

Naast de lage kosten en de eenvoudige bedienbaarheid wordt dit programma volledig ondersteund en biedt het enkele interessante voordelen, zoals informatie over de banen en activiteiten, een barplanner en inzage in de baanbezetting.

## 2.4 Ontwikkelingen in de (tennis)sportmarkt:

* Campagnes met als thema “bewegen als noodzaak voor gezondheid”
* Het ledental van de KNLTB is gestabiliseerd.
* Blessurepreventie krijgt meer aandacht, ook vanuit de ziektekostenverzekeraars.
* Tennisverenigingen waren veelal conservatief ingesteld. (intern gericht) Tennisverenigingen krijgen steeds meer focus naar buiten.

## 2.5 Ontwikkelingen in het gedrag van de sporter:

* Jongeren/ouderen vertonen meer zap-gedrag, korte aandachtsboog
* Individualisering (van de samenleving)
* Gehaast leven betekent minder tijd voor sport/vrijwilligerswerk, minder loyaliteit naar een vereniging

# 3 Visie en Missie

## Imago

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

# 4 Algemene doelstellingen

# 5 Huidige en gewenste situatie

## Organisatiestructuur

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

## Wijze van besturen

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

## Accommodatie

|  |  |
| --- | --- |
| Huidige situatie | **Gewenste situatie** |
| - Banen |  |
| - Kantinebeheer |  |
| - Overige |  |

## Sfeer en betrokkenheid

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

## Sporttechnische zaken

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
| - Niveau  - Competitie  - Technisch beleid |  |
| - De trainer (arbeidsverhoudingen)  - Trainingen  - Aansturing trainer |  |

## Ledenwerving en -behoud

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

## Vrijwilligersbeleid

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

## Jeugd

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

## Communicatie P/R

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

## Inkomsten genereren

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

## Samenwerking

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

## Financieel

|  |  |
| --- | --- |
| **Huidige situatie** | **Gewenste situatie** |
|  |  |

# 6 Doelen en acties

## Organisatiestructuur

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Wijze van besturen

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Accommodatie**

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Sfeer en betrokkenheid

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Sporttechnische zaken

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Ledenwerving en -behoud

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Vrijwilligersbeleid

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Jeugd

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **Periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Communicatie P/R

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Inkomsten genereren

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Samenwerking

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Financieel

|  |
| --- |
| **Gewenste situatie** |
|  |

## Doelen lange en korte termijn

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Acties** | **Initiatief** | **periode** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 7 Uitvoering en evaluatie

## 7.0 Uitvoering en evaluatie

## 7.1 Bijstellen van de doelen