

Terugkijken naar 



SPORTWEEKEN



2016

3

weken
sparen

10

weken
verzilveren

60

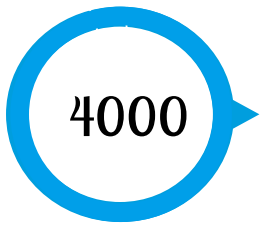
verschillende
sporten

324

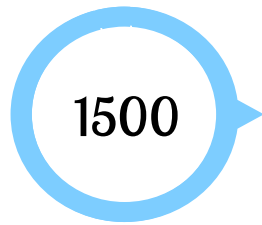
deelnemende
sportclubs



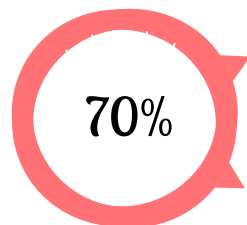
GEWAARDEERD MET EEN 9!



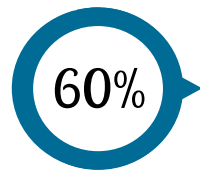
Gereserveerde sportmomenten



Unieke sporters



van de deelnemers is lid geworden bij een sportclub



is nieuw lid geworden



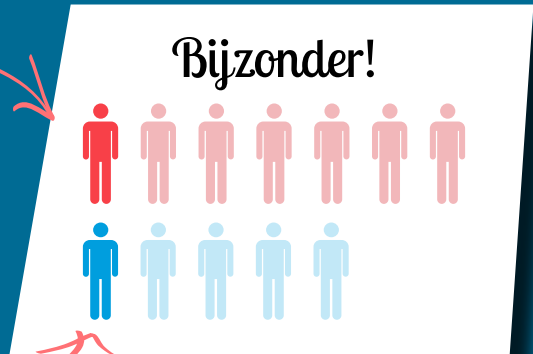
hiervan vindt een meer passende sport

DE EFFECTEN VAN DE AH SPORTWEEKEN



Landelijk sport 1 op de 7 sinds de zomer meer

In de pilot-regio is dit maar liefst 1 op de 5



MOOIE VERHALEN

van sporters

‘Ik heb mijn kinderen veel sportplezier zien beleven tijdens de AH Sportweken, het is een mooie kans om diverse sporten uit te proberen en daar hebben we gebruik van gemaakt. In november mag mijn dochter na het behalen van haar zwemdiploma B een sport kiezen. Door deze actie heeft ze kennis kunnen maken met verschillende sporten en clubs. Sofie was ontzettend enthousiast en zei ‘Mama, mag ik paardrijden, turnen, dansen, schaatsen, klimmen, rennen en fietsen?’ - Maike (moeder van Sofie (5) en Bas (3))



‘Ik wilde door de AH sportweken een aantal sporten gaan proberen, omdat ik opzoek was naar verbreding van mijn sporturen. Ik ben gaan lacrossen en gaan hockeyen. Ik had niet verwacht dat het zo snel zou gaan, maar het paste zo goed dat ik al na 2 proeflessen lid ben geworden bij hockeyclub Phoenix in Zeist. Met mijn dochtertje ga ik zaterdag naar dansles, ze kijkt er ontzettend naar uit!’ - Ivo



‘Ten eerste ben ik gaan frisbeeen, dit is een toegankelijke sport welke je gemakkelijk met vrienden kan beoefenen. Het was erg leerzaam om de verschillende gooitechnieken onder de knie te krijgen. Mijn vrienden zullen de volgende keer onder de indruk zijn van mijn frisbeekwaliteiten. Ook heb ik mee gedaan met flagfootball, een milde variant van american football. Door de AH sportweken heb ik op een leuke manier kennis gemaakt met andere sporten die niet of minder bekend zijn. Een erg leuke ervaring!’ - Bas



MOOIE VERHALEN

van sportclubs




American Football Club Utrecht Dominators is erg blij met de extra aandacht die American Football dankzij deze actie krijgt. Als kleinere sport worden ze vaak over het hoofd gezien bij een sportkeuze








Dansschool DANSJA is ontzettend blij met haar nieuwe leden. Ze merken dat de AFH Sportweken een drempel weghaalt voor mensen: ze voelen dat ze welkom zijn. Ze hebben door deze actie extra naamsbekendheid gekregen.






MonkeyMoves heeft zelf de actie actief onder de aandacht gebracht: 'De AH Sportweken geeft iedereen de kans om uit te zoeken welke sport bij hem of haar past of om iets nieuws te proberen. Omdat de sporters tot 3x bij dezelfde sportclub mogen komen, krijgen ze een goed beeld van de club.'



Schaatsvereniging HC De Vechtstreek heeft veel leuke reacties gehad van ouders en kinderen. Zelf zijn ze ook erg positief over de actie: 'Een kleine moeite met veel rendement. De proefsporters krijgen een realistisch beeld van hoe het er aan toe gaat in de groepen. Leuk feitje, van de 13 kinderen die zijn wezen proefsporten hebben er 8 zich aangemeld als nieuw lid.'



MOOIE VERHALEN

van gemeentes



Gemeente Zeist had al een sportmarkt met alle sportclubs en buurtsportcoaches op de planning en heeft slim gecombineerd. Door de Albert Heijn winkelmanagers uit te nodigen tijdens deze markt zijn de sportclubs geënthousiasmeerd om mee te doen aan de AH Sportweken. Met succes, door de sportmarkt is het aantal deelnemende sportclubs verhoogd van 12 naar 39 én werden de sportclubs uitgenodigd in de Albert Heijn winkels waardoor die de winkels aan konden kleden met hun promotiemateriaal!

Tips van Gemeente Houten:

1. Zet je combinatiefunctionarissen in om de sportclubs te enthousiasmeren om mee te doen
2. Motiveer de clubs om zichzelf te promoten op sociale media en via eigen leden, hierdoor waren er in Houten verhoudingsgewijs ontzettend veel deelnemers
3. Zorg voor een goede evaluatie met de sportclubs, zo bespreek je samen hoe het de volgende keer nog beter kan



en sportbonden

Fit!vak, de brancheorganisatie van erkende sport- en bewegingscentra, heeft contact opgenomen met alle aangesloten fitnessclubs, heeft ze geënthousiasmeerd en daar waar nodig het online gedeelte van de actie geregeld. De fitnessclubs hebben er zelf voor gezorgd dat alle nieuwe sporters met succes goed werden ontvangen en begeleid



De Atletiekunie is een prachtig voorbeeld van een bond die zich actief inzet in het meedenken bij hoe clubs deze actie kunnen inzetten. Zo willen zij het aanbod van de atletiekverenigingen en loopgroepen beter laten aansluiten op de wensen van de sporters.

